

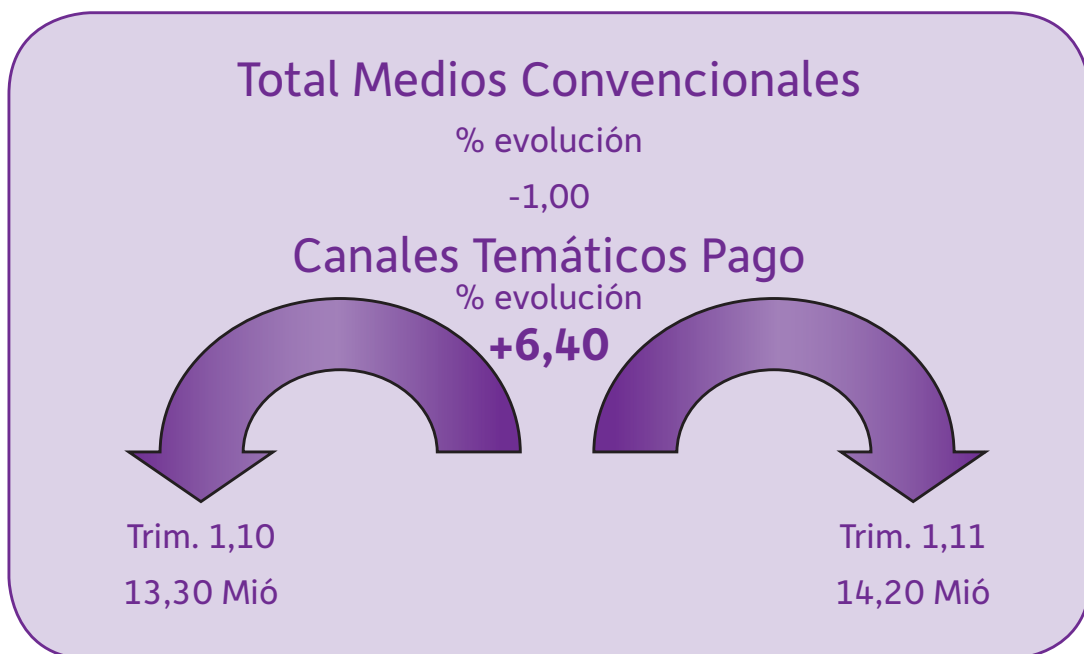


# ONO Televisión

**ONO**

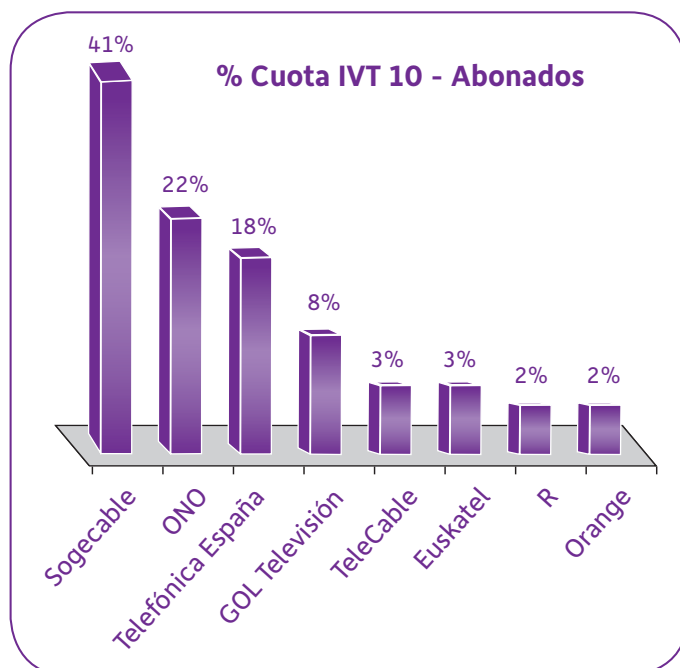
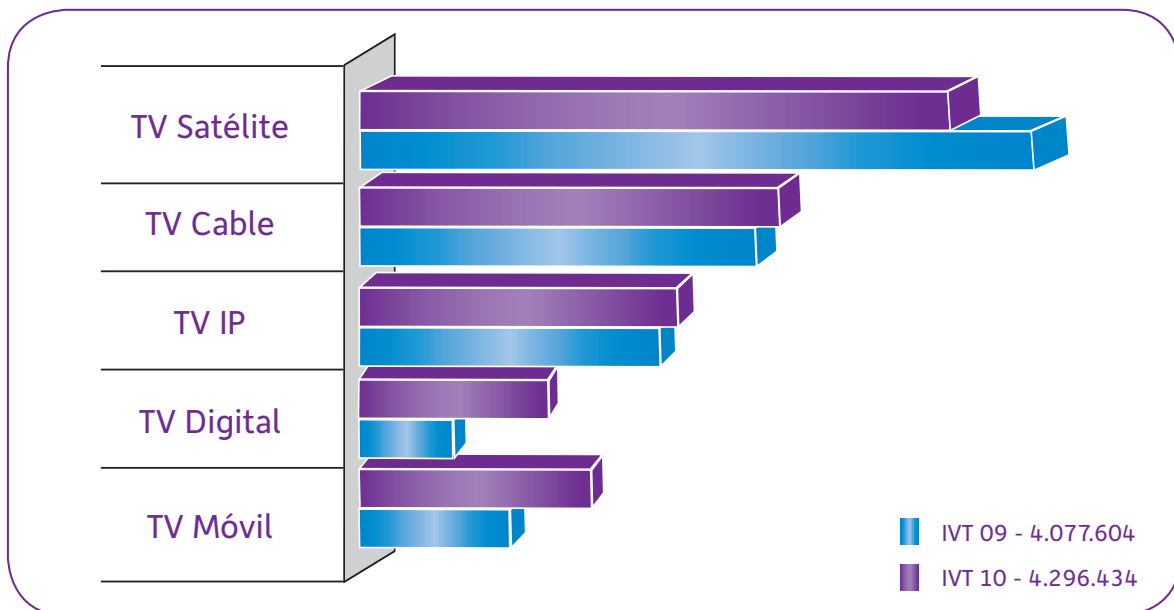
# 1 | MERCADO: INFOADEX

- ✓ El medio TV en general comienza su recuperación en 2011. Canales Nacionales en abierto incrementan su inversión 3,60% y Autonómicas bajan -19,60%.
- ✓ Canales de Pago, a pesar del incremento de temáticos en abierto, sigue creciendo.



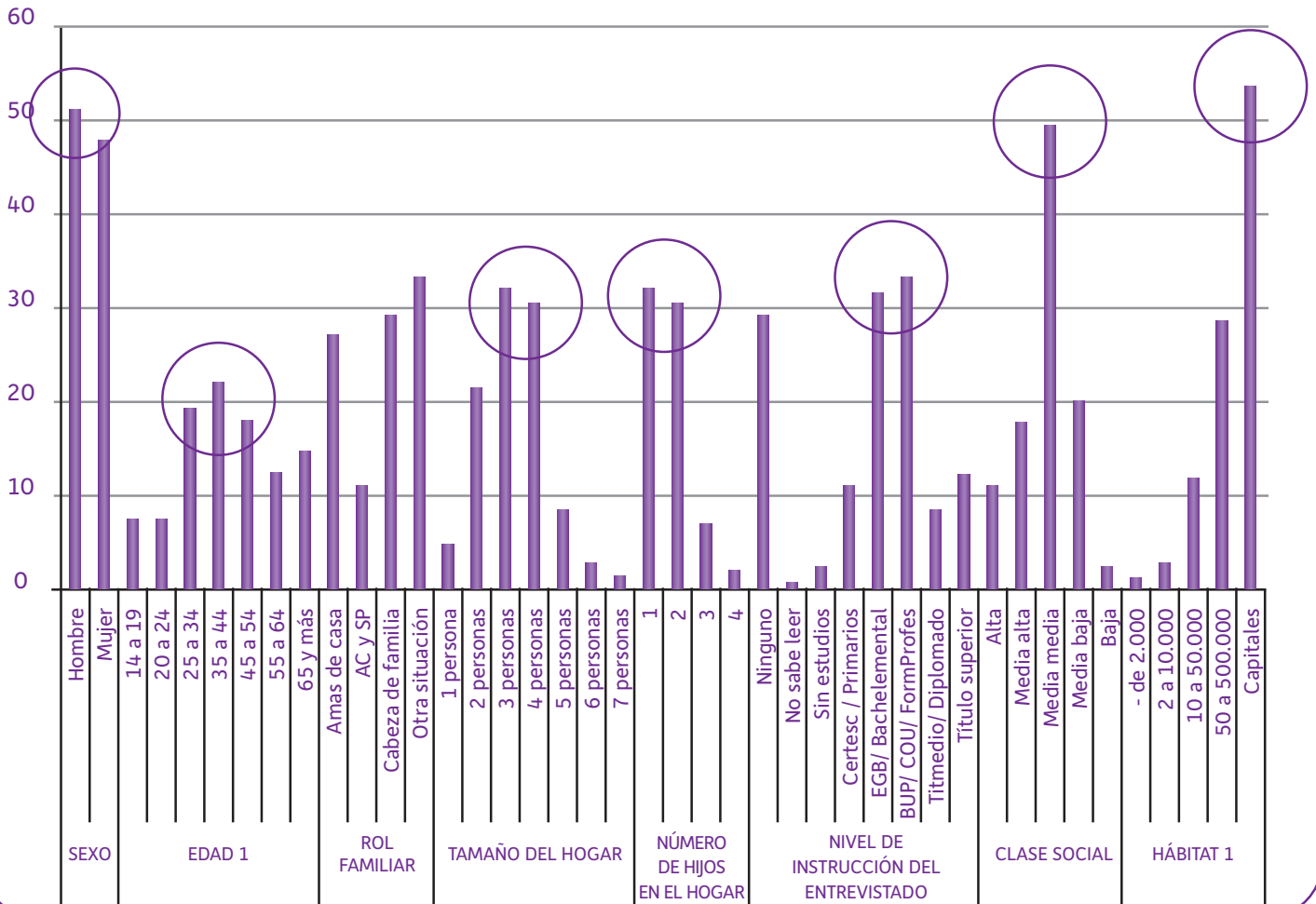
## 2 | MERCADO PAGO: CMT

- ✓ La TV por Cable sigue incrementando abonados trimestre a trimestre. A finales del año 2010 ya se contabilizaban más de 4,30 Mió de españoles con acceso a la TV de Pago.
- ✓ ONO Televisión tiene el 22% del mercado de pago.



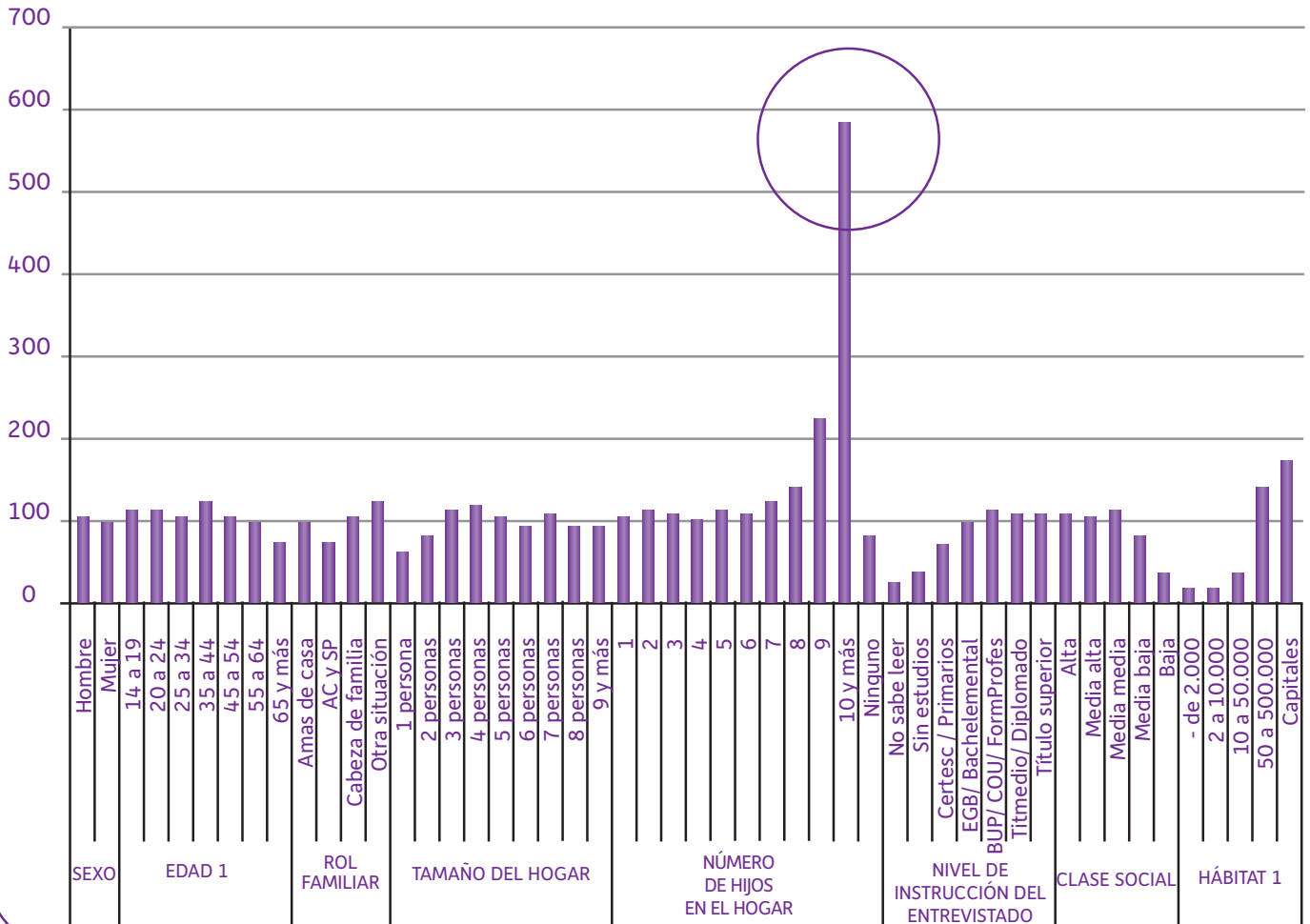
# 3 | PERFIL ABONADO ONO

Perfil% EGM: 1<sup>er</sup> Año Móvil 2011



## Equipamiento TTV 100

### Afinidad ONO EGM: 1<sup>er</sup> Año Móvil 2011



# 5 | MERCADO VIDEOCLUB

## La televisión a la carta



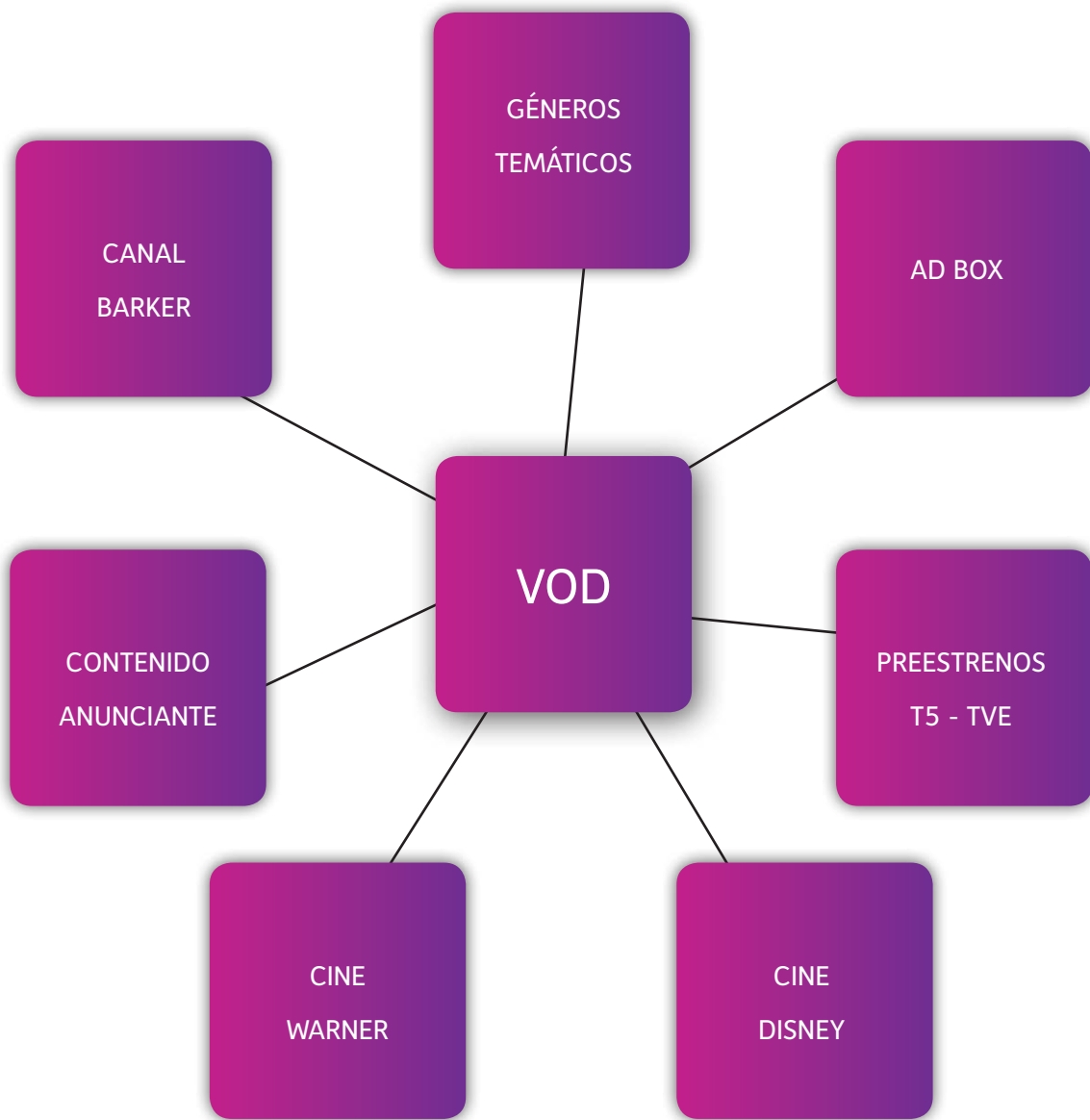
✓ Una nueva forma de entender la TV y de acceder a un mundo exclusivo de ocio, información y entretenimiento, adaptado a cada telespectador.

- ONO ES LA PRIMERA PLATAFORMA EN ESPAÑA EN NÚMERO DE ABONADOS CON ACCESO A VIDEOCLUB.
- LA MAYOR OFERTA DE VOD EN CONTENIDOS DIFERENTES Y DE CALIDAD.

+ Calidad Programación ⇨ + Atención ⇨ + Fijación del mensaje publicitario



# 6 | PRODUCTO ONO



.....PPV: Cine y Fútbol

# 7 | VIDEOCLUB

Los usuarios de VOD pueden elegir cuándo y cómo disfrutar de todo tipo de contenidos, con la ventaja de poder parar su emisión y retomarla, así como visionar las imágenes tantas veces como deseen.

Se trata de vídeo bajo demanda, una nueva forma de entender la TV y de acceder a un mundo exclusivo de ocio, información y entretenimiento, que se adapta a cada telespectador.

A través de una experiencia altamente intuitiva y totalmente audiovisual, Videoclub da acceso a un gran catálogo de espacios gratuitos para los usuarios de ONO Televisión.

En 2010, Videoclub se consolidó con más de 110 millones de programas vistos por sus abonados, que cuentan con 2.500 eventos DIFERENTES, disponibles en todo momento.



## Diferenciación

El mercado ha conocido las ventajas publicitarias del videoclub TV y desde 2009 **EVOLUCIONA**, siendo cada vez más los abonados que consumen contenidos de vídeo bajo demanda.

9,1 MILLONES DE CONSUMOS VIDEOCLUB AL MES

- Un único break al inicio, en exclusiva para el anunciante.
- Máxima notoriedad y afinidad en los contenidos.
- Publicidad y audiencia se encuentran en el momento deseado y elegido por el espectador.
- **EL MENSAJE PUBLICITARIO EN VIDEOCLUB ES DIFERENTE:**
  - La marca comparte los valores del contenido.
  - La publicidad está plenamente integrada en la programación.
  - Máxima flexibilidad en formatos publicitarios.
  - El spot es la tipología publicitaria: Integración en campañas multimedia.
  - Notoriedad, no saturación publicitaria, recuerdo, valor de marca.



Es un formato dinámico que se sitúa en la parte superior derecha de la pantalla e intercala **spot publicitario** con autopromo de los principales contenidos.

Está presente en toda la navegación del VOD, desde que el usuario inicia la búsqueda del contenido hasta la descarga de éste a pantalla completa.



\*Segmentación por contenido adulto

## Formato multimedia



# 9 | AD BOX

- **Primer impacto publicitario de ONO Televisión.** Está presente desde el inicio de sesión. Cada vez que el abonado enciende su descodificador, AD BOX está presente.
- Impacto garantizado y único.
- **No comparte espacio con ningún otro elemento de la EPG.**
- Formato de gran tamaño que **permite su rápida percepción y recuerdo.**



\*Segmentación por contenido adulto

**Opción 1.-** Integración de un anunciante en menú principal.

**Opción 2.-** Integración de un anunciante en toda la navegación de VOD, menú principal y subcategorías / categorías de VOD, a excepción de Preestrenos (carátula serie).

**Opción 3.-** Integración de un anunciante en todos los AD BOX de la navegación.

FORMATO ESTÁTICO – CAMPAÑA SEMANAL

# 10 | CONTENIDO ANUNCIANTE

- También hay un espacio para contenidos / programas vinculados a una marca.
- Contenido está integrado en la parrilla de programación de la temática más ad-hoc para el anunciante.
- Este contenido se reforzará con presencia de 1 spot de 20" en Canal Barker.



# 11 | VOD PAGO

## Preestrenos T5 y TVE

- Una semana antes de su emisión en TV en abierto, ONO VOD preestrenos ofrece al abonado la posibilidad de ver las **principales series de T5 y TVE**.
- Estas series, después del preestreno, continúan en gratuito con la publicidad ad-hoc durante el periodo de campaña.
- El anunciante **tiene la posibilidad de asociarse a todos los preestrenos con spot en exclusiva** delante de cada contenido.



# 11 | VOD PAGO

## Cine Disney y Warner

- Todo el cine de **Disney y Warner** en **ONO VOD**.
- Una oportunidad única para asociarse a dos **marcas de prestigio y calidad** en la producción de contenidos.
- Tu marca puede ir asociada, con un **spot de 20"** en **exclusiva**, delante de todas las películas de los sellos Warner y Disney.
- Todos los **títulos de estreno y librería**.



# 12 | VOD GRATIS

**CONTENIDO GRATUITO:** 1 spot 20" en la temática más ad-hoc a la marca del anunciante, desde el deporte hasta los contenidos infantiles.

ONO VOD ofrece a su abonado más contenido y más diversificado que su competencia.

En Cine el anunciante tiene la posibilidad de tener 1 spot de 20" delante de cada uno de los títulos de cine de: ACCIÓN, COMEDIA, TERROR, FICCIÓN, DRAMA y ADULTO.



# 12 | VOD GRATIS

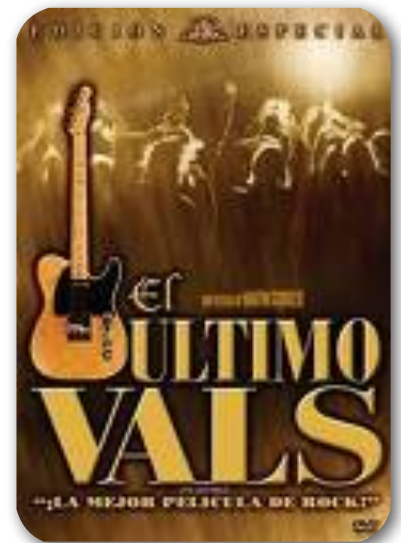
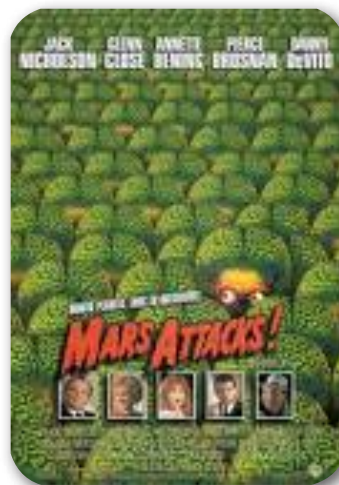
.....Y MUCHOS MÁS CONTENIDOS



# 13 | TOP SERIES VERANO



# 14 | TOP CINE VERANO



# 15 | PAY PER VIEW



**mirador**  
**:cine:**

2 spots 20''

Delante del contenido seleccionado de todos los títulos de cine de pago en la modalidad de pago por visión



**mirador**  
**futbol**

**TAQUILLA FÚTBOL**  
**JORNADA EN DIRECTO**  
**4 PARTIDOS**

3 spots 20''

1 entrada / 1 intermedio / 1 salida  
En los 4 partidos de una jornada

# 16 | TARIFAS 2011

## VIDEOCLUB // GRATIS

|                          |         |              |
|--------------------------|---------|--------------|
| CANAL BARKER             | 35.000€ | / tarifa mes |
| CINE COMEDIA             | 12.130€ | / tarifa mes |
| CINE ACCIÓN              | 8.550€  | / tarifa mes |
| CINE DRAMA               | 12.735€ | / tarifa mes |
| CINE FICCION-TERROR      | 9.975€  | / tarifa mes |
| SERIES                   | 79.800€ | / tarifa mes |
| DOCUMENTALES             | 18.000€ | / tarifa mes |
| INFANTIL                 | 70.875€ | / tarifa mes |
| JUVENIL                  | 15.750€ | / tarifa mes |
| ENTRETENIMIENTO          | 17.000€ | / tarifa mes |
| DEPORTES                 | 6.000€  | / tarifa mes |
| MÚSICA                   | 10.500€ | / tarifa mes |
| ERÓTICO: PAGO/<br>GRATIS | 42.525€ | / tarifa mes |
| CONTENIDO<br>ANUNCIANTE  | 35,000€ | / tarifa mes |

## VIDEOCLUB // PAGO

|             |         |              |
|-------------|---------|--------------|
| SERIES TVE  | 15.000€ | / tarifa mes |
| SERIES T5   | 32.000€ | / tarifa mes |
| CINE WARNER | 12.000€ | / tarifa mes |
| CINE DISNEY | 10.000€ | / tarifa mes |

## AD-BOX

|                 |         |                 |
|-----------------|---------|-----------------|
| MENÚ PRINCIPAL  | 20.700€ | / tarifa semana |
| MENÚ VOD        | 27.600€ | / tarifa semana |
| PRINCIPAL + VOD | 37.250€ | / tarifa semana |

## PPV

|               |         |  |
|---------------|---------|--|
| CINE FAMILIAR | 47.250€ | / tarifa mes                           |
| CINE ERÓTICO  | 10.500€ | / tarifa mes                           |
| FÚTBOL        | 4.200€  | / 3 spots / partido/<br>tarifa jornada |

VIGENCIA: 1 Julio - 31 Diciembre 2011

# 17 | RECARGOS 2011

## DURACIONES

|     |     |
|-----|-----|
| 5´  | 40  |
| 10´ | 70  |
| 15´ | 90  |
| 20´ | 100 |
| 25´ | 125 |
| 30  | 150 |

## ÍNDICE



## NOTA:

1. Contenido anunciante la tarifa es aplicable a contrataciones de 3 meses a un año. Un solo mes llevará el 5% de recargo.
2. Todas las tarifas son en 20". Duraciones mayores se aplicará la tabla de recargos.

VIGENCIA: 1 Julio - 31 Diciembre 2011

## POSICIONES

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Primera | <u>Inc. %</u><br>15% |
| Última  | 15%                  |



Anúnciate con nosotros:  
[anuncianteenono@ono.es](mailto:anuncianteenono@ono.es)

**ONO**